



Jak vypadá efektivní projekt

Efektivní projekt reaguje na **existující potřebu** a má následující strukturu:

- Potřeba, kterou projekt plánuje řešit a adresovat
- Nápad, který reálně řeší danou potřebu nebo problematiku
- Strategie, která nápady převede do reality
- Organizace, která nápady a strategii uskuteční

Proces řešení a výstupy mají následující komponenty:

Návrh	Proces		Cíle	
Vstupy (Inputs) Co použijeme	Aktivity (Activities) Co děláme	Výkony (Outputs) Co se děje	Výsledky (Outcomes) Co vzniká	Vliv (Impact) Co zůstane

← méně efektivní → více efektivní

- Vstupy (Inputs) - co a jak použijete, jaké zdroje jsou nutné k zahájení projektu
- Aktivity (Activities) - co a jak budete dělat
- Výkony (Outputs) - co se děje, např. analýzy, networking nebo studium v různých etapách projektu
- Výsledky (Outcomes) – co vzniká, plánované a měřitelné výsledky, např. počet vyškolených lektorů nebo počet vydaných brožur
- Vliv (Impact) - co zůstane, např. dokumentované změny ve sledovaném období

Změna je definována jako popsáný nebo dokumentovaný rozdíl v těchto oblastech (BACKS): Chování (Behavior), Postoj (Attitude), Stav (Condition), Znalost (Knowledge), Postavení (Status)



1. Základní informace o projektu

- 1.1. Název projektu/programu, forma podpory
- 1.2. Zahájení, ukončení projektu
- 1.3. Částka, o kterou žádáte
- 1.4. Stručná anotace projektu (potřeba, plán a způsob řešení, klíčové výsledky a jejich měření a vyhodnocení)
Příklad zaměření: Tento projekt se zaměřuje na identifikaci a výchovu mladých křesťanů, kteří mají potenciál stát se novými vedoucími nebo pastory v církvi v CZ nebo SK. Principem jsou akce, mentoring a motivační skupiny (leadership learning communities) pouze na základě doporučení a referencí. Plánovaným výsledkem je 8 nových stabilních vedoucích v roce 2018.
- 1.5. Kontaktní osoba: Jméno, korespondenční adresa, email, telefon

2. Splnění cílů předchozích projektů

- 2.1. Zůstávají některé cíle z minulých projektových žádostí na SNF nesplněny (výsledky, reporty, plánovaný vliv...)?
Upozornění: Pokud ano, tuto žádost pošlete pouze po konzultaci.

3. Strategické oblasti

- 3.1. Označte hlavní oblasti (H) a případné vedlejší oblasti (V) vašeho projektu
 - Mladí (15-25 let)
 - Digital media a jejich vliv
 - Rodina, manželství, děti
 - Leadership (výchova lídrů včetně zakládání sborů)
 - Další – uveďte:
- 3.2. Je váš projekt mezi-denominační nebo má zřejmý potenciál se mezi-denominačním stát?

4. Cílová skupina

- 4.1. Na jakou skupinu je projekt primárně zaměřen?
- 4.2. Můžete uvést i jiné cílové skupiny, které projekt zasáhne?
- 4.3. Uveďte, jaké změny projekt pro dané cílové skupiny přinese – viz Efektivní projekt a pohled BACKS.
- 4.4. Uveďte, které církve či denominace jsou součástí jednotlivých cílových skupin, pokuste se odhadnout jejich podíl v %.

5. Účel a zaměření projektu

- 5.1. Jak projekt přispívá k šíření evangelia a/nebo činění učedníků?
- 5.2. Který problém a potřebu projekt řeší? Proč je tento projekt potřeba?
Příklad potřeby: průzkum v CZ, SK a PL ukázal, že společným jmenovatelem je nedostatek nových mladých vedoucích v církvi obecně, zvláště kriticky pro skupiny mládeže.
- 5.3. Co považujete za skutečnou příčinu problému, který projekt řeší?
- 5.4. Jak tento projekt přispívá k budování věřících v lokální církvi, k růstu jejich víry a tím k transformaci jejich společenství?
Příklad: skupina 5 mladých vedoucích má pravidelné setkání na regionální úrovni s cílem vzájemné motivace, využití nápadů, programů a aktivit.



6. Výsledky a vyhodnocení

- 6.1. Jaké a jak jsou definovány kvalitativní i kvantitativní výsledky a jejich měření – viz Efektivní projekt?
- 6.2. Jak je definována dlouhodobá úspěšnost a vliv výsledků projektu?
- 6.3. Stručně popište proces měření a vyhodnocování
- 6.4. Jakých výsledků a v kterých obdobích chcete dosáhnout, co považujete za minimum a co za úspěch?
- 6.5. Pokud jde o pokračující projekt, připojte výsledky za 2 předchozí roky.

7. Finance a rozpočet

- 7.1. Rozpočet s uvedením hlavních položek včetně mezd

Příklad: uveďte podrobný rozpočet s vyčíslením hlavních položek. Mzdy (superhrubá mzda) vždy uvádějte jako samostatnou položku.

Rozpočet musí reflektovat všechny hlavní aktivity uváděné v popisu projektu.

Je-li část rozpočtu kryta z jiných zdrojů, uveďte to v rozpočtu včetně vysvětlení, které položky jsou takto financovány.

Vzorový rozpočet Projektu je uveden v samostatné příloze.

- 7.2. Pokud jde o pokračující projekt, připojte celkovou bilanci projektu za předchozí 2 roky.
- 7.3. Má projekt plán na samofinancování v budoucnosti? Pokud ano, jak?
- 7.4. Jaké jsou další zdroje financování mimo SNF? Kolik prostředků z jiných zdrojů je potvrzeno?

8. Strategie projektu a spolupráce

- 8.1. Jaké další organizace v oblasti projektu působí, jak s nimi chcete spolupracovat nebo se od nich lišit, případně co si od nich chcete převzít (domácí i zahraniční inspirace)?
- 8.2. Znáte organizace, na jejichž činnost váš projekt navazuje nebo naopak oni navazují na výsledky projektu? Které to jsou? Popište návaznosti.

9. Potenciál růstu

- 9.1. Jakým způsobem předpokládáte, že váš projekt poroste/ponese větší ovoce? Předpokládáte růst v rámci vlastní organizace nebo i mimo ni?
- 9.2. Jak budete růst měřit?
- 9.3. Má projekt šanci na opakování a multiplikaci i v jiných organizacích?
- 9.4. Je projekt strategickou iniciativou nebo reaguje na okamžitou příležitost? Pokud je strategickou iniciativou definujte dlouhodobou změnu a transformaci?
- 9.5. Používá projekt nové a inovativní postupy, metody nebo technologie?
- 9.6. V čem je projekt unikátní, jak jedinečně oproti jiným podobným projektům reaguje na příležitost nebo potřebu?

10. Stabilita a dlouhodobá udržitelnost

- 10.1. Jak předpokládáte vývoj rozpočtu v dalších letech?
- 10.2. Jakými zdroji chcete náklady projektu v budoucnu pokrýt?



11. Doplnky a přílohy

11.1. Reference: uveďte 2 organizace, které mohou tento projekt doporučit

- kontakty

11.2. Přílohy - pokud jsou k dispozici

- a) Projektový video klip
- b) Fotografie
- c) Brožura, letáček nebo publikace
- d) Svědectví o změnách životem v průběhu projektu