

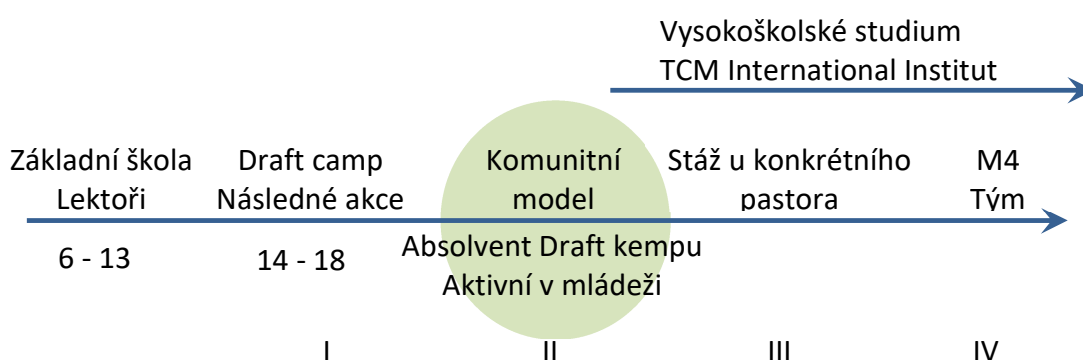


Poslední aktualizace: 23.4.2018

Pouze 5% populace má dar a schopnosti vést. Najděme je!

Cílem Leadership Learning Communities (LLC) je podpořit model výchovy vedoucích mládeže a zakladatelů na lokální úrovni a založený na učednickém a komunitním principu. Dalším cílem je vytvořit síť a strategické partnerství několika křesťanských společenství v regionu s hlavním záměrem přípravy nových vedoucích.

Tento projekt se zaměřuje na jeden úsek ve výchově a vzdělávání nových vedoucích tak, jak je to znázorněno na následujícím obrázku:



Naznačený model představuje ideální cestu vzdělávání a doprovázení. To ovšem neznamena, že každý prochází všemi etapami stejně. Záleží rovněž na startovacím bodu, protože někdo začíná v 15 letech na Draft campu, někdo jiný přejde ve 22 letech ze sekulárního zaměstnání a potřebuje např. stáž u pastora, který mu má co nabídnout, a dokončit teologické vzdělání na TCMI.

Komunitní a učednický model vyučování, vedení a doprovázení vznikne jednoduše tehdy, kdy aktivní vedoucí-vizionář, který svým vlivem a rozhledem přirozeně přesahuje lokální úroveň, začne vyhledávat a povzbuzovat mladší potenciální vedoucí a iniciuje a shromáždí skupinu 4-6 kandidátů, kterým se bude věnovat. Stručná charakteristika vizionáře:

- Zodpovědný za skupinu mládeže v domácím společenství
- Svým vlivem a rozhledem přirozeně přesahuje domácí společenství
- Charismatická autorita
- Inicioval nebo iniciuje aktivity na minimálně regionální úrovni

Strategické partnerství společenství se záměrem přípravy nových vedoucích znamená shodu v zapojení a integraci celého společenství včetně staršovstva a vytvoření struktury a podmínek pro práci vybraného kandidáta buď v roli vizionáře nebo v roli učedníka. To znamená, že vedení společenství hraje velmi aktivní roli ve vyhledávání a identifikaci kandidátů, kteří chtějí převzít zodpovědnost a chtějí studovat. Zároveň to znamená aktivně vyhledávat a doporučit kandidáty, kteří mají iniciativu, potřebu růst, potřebu něco realizovat a jsou schopni najít, motivovat a vést další. Samozřejmostí je připravenost a ochota partnerských společenství sdílet zdroje od lidských až po materiální.

Požadavky na kandidáty a složení skupiny:

- Nutnou podmínkou pro kandidáty je aktivní zapojení ve vedení mládeže v délce minimálně 1 rok.
- Skupina je mezidenominační, maximální podíl účastníků z jedné denominace je 50%



Komunitní a učednický model vyučování, vedení a doprovázení bude probíhat v následujícím cyklu:

- 1x za měsíc osobní setkání kandidáta s vizionářem nebo přiděleným koučem
 - 1x za měsíc vyučování formou setkání celé skupiny
 - 1x za rok relax setkání typu team-building
 - 1x za rok motivující a vyučující konference nebo společná návštěva zahraniční partnerské církve.
- Doporučujeme tuto akci zorganizovat na začátku 10 měsíčního cyklu.

Časový rámec

Začátek: libovolný - závisí na sestavení skupiny
Konec: libovolný - závisí na sestavení skupiny
Celková doba cyklu setkávání: 10 měsíců

Využití finančních prostředků

Vizionář

Cestovné na setkání a akce uvedené v předchozích bodech po dobu 10 měsíců

Mzda 25% po dobu 10 měsíců (pokračuje ve své hlavní činnosti a je zaměstnancem místního sboru)

Kandidát

Cestovné a náklady spojené s účastí na konferenci nebo návštěvě partnerské církve

Postřehy a doporučení Ondřeje Szturce, který vedl skupinu 5 vedoucích v rámci pilotního projektu:

„Osobní péče o mladé vedoucí a investice do jejich inspirace a nadšení vidím jako jednu z největších potřeb a výzev v dnešní církvi. Tento projekt s vedoucími je přesně to, co tyto potřeby naplňuje a v mém nabitém programu to je jedna z aktivit, kde jakýchkoliv pochyb vnímám, že to má opravdu smysl.

Je to pro mě práce, ze které mám radost a kde se těším na každé setkání. Během roku vidím u vedoucích vývoj - větší touhu růst a větší odvahu do nových věcí. Pro některé z nich to je poprvé, kdy je někdo za službu pozitivně ocenil a nějak do nich investoval. Pravidelně od nich slyším, že jsou tím povzbuzení a motivovaní. Často nás mnohem více ohromují vysoká čísla z velkých akcí, ale jsem přesvědčen a vidím to v praxi, že právě osobní vztahy a pravidelná péče je to, co v církvích postupně vybuduje vedoucí, kteří přinesou pozitivní změnu.

Jsem rád, že toho můžu být součástí a že můžu vidět u vedoucích z mé skupiny, že mají naději pro budoucnost církve a získávají odvahu o tuto lepší budoucnost bojovat.“

Kuba Lofítek, jeden ze členů skupiny:

„Užíval jsem si každý moment a celá akce byla nad mé očekávání. Stále jen nechápu, že se fakt najdou lidi, kteří takhle investují do mladých! Díky Bohu, že to celé připravil a dal nám skvělý program (za skvělého počasí), díky za ochotné dárce, za Ondru“

Multiplikace

„Vyučuj a buduj ty, kteří jsou schopni učit druhé.“ Tento motiv a zásada, když ji opravdově uplatníme, znamená, že aspoň jeden z účastníků skupiny převezme zodpovědnost za sestavení další skupiny v rámci komunitního modelu.



Účastníci skupin se mohou rekrutovat ze tří základních zdrojů: 1) absolventi draft campu a následného programu mentorování, 2) stávající aktivní vedoucí nebo členové týmu vedení mládeží a společenství, 3) lidé pracující v sekulárním zaměstnání, kteří se chtějí zapojit částečně nebo naplno do služby ve svém společenství.

Komunita a následná motivace

Vzájemná motivace, inspirace a učení se jeden od druhého přinese mnohem větší efekt, pokud vznikne širší skupina a komunita vedoucích, kteří prošli a tímto komunitním modelem. Přivítáme nápady a aktivity, které pomohou a podpoří vznik takové komunity.

Jak postupovat v případě zájmu

Pošlete svůj návrh nebo motivujte někoho ze svého okolí v některé z následujících kategorií:

- 1) Návrh se složením hotové skupiny včetně vedoucího, která je připravena zahájit setkávání
- 2) Návrh na kandidáta, který má potenciál
- 3) Návrh na vizionáře, který převezme zodpovědnost za novou skupinu

V případě dotazů volejte nebo pište:

Skalka@strategickynf.cz, mobil: 602 514 676

Ivan Skalka